

**COMUNE di San Gervasio Bresciano
(Provincia di Brescia)**

- Servizio attività economico-produttive e comunicazione esterna -

REGOLAMENTO COMUNALE

SAGRA DI SAN GERVASIO E DELLA BASSA

- INDICE -

| | |
|---|--------|
| ART. 1 - TIPOLOGIA DELLA FESTA..... | pag. 3 |
| ART. 2 - GIORNATA E ORARI DI SVOLGIMENTO..... | pag. 3 |
| ART. 3 - LOCALIZZAZIONE E ARTICOLAZIONE DELLA FIERA | pag. 3 |
| ART. 4 - MODALITA' E CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI AGLI OPERATORI (ZONA A | pag. 4 |
| ART. 5 - MODALITA' E CRITERI PER L'ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI AGLI OPERATORI (ZONA B)..... | pag. 4 |
| ART. 6 - OBBLIGHI DEGLI OPERATORI (ZONE A e B) | pag. 5 |
| ART. 7 - SANZIONI | pag. 5 |
| ART. 8 - ENTRATA IN VIGORE | pag. 5 |

Art. 1 - TIPOLOGIA DELLA FESTA

1. Il presente Regolamento disciplina le modalità di svolgimento della manifestazione denominata "SAGRA DI SAN GERVASIO E DELLA BASSA" con riferimento all'utilizzo delle aree pubbliche, identificate nell'allegata planimetria, per lo svolgimento delle attività genericamente denominate "FIERA" così meglio definite: area adibita a superficie espositiva avente carattere non permanente e area adibita al commercio su aree pubbliche.

2. L'esercizio delle attività svolte nell'ambito della fiera è disciplinato come segue:

- per l'area adibita a superficie espositiva avente carattere non permanente dalla Legge Regionale 10/12/2002 n. 30 ad oggetto "Promozione e sviluppo del sistema fieristico lombardo" e dal Regolamento Regione Lombardia del 12/04/2003, n. 5.

- per l'area adibita al commercio su aree pubbliche dal Decreto Legislativo 31/03/1998 n. 114 ad oggetto: "Riforma della disciplina relativa al settore del commercio, a norma dell'articolo 4, comma 4, della legge 15/03/1997, n. 59" e dalla Legge Regionale 21/03/2000 n. 15 ad oggetto: "Norme in materia di commercio al dettaglio su aree pubbliche in attuazione del D.Lgs. n. 114/98 e Primi indirizzi regionali di programmazione del commercio al dettaglio su aree pubbliche".

Art. 2 - GIORNATA E ORARI DI SVOLGIMENTO

1. La fiera si svolge annualmente nel mese di GIUGNO in concomitanza con la celebrazione del Santo Patrono (19 Giugno), per due giorni sabato e domenica

2. L'orario di ingresso agli operatori alla fiera è fissato dalle ore 13,00 alle ore 17.00 del sabato .

3. L'orario di apertura al pubblico della fiera è fissato alle ore 17,00 del sabato e l'orario di chiusura alle ore 24.00 della domenica.

Art. 3 - LOCALIZZAZIONE E ARTICOLAZIONE DELLA FIERA

1. La fiera si svolge su aree pubbliche all'aperto individuate nella planimetria allegata, e precisamente:

a) ZONA A (Piazza Roma , solo parcheggio- Via IV Novembre - Via Barbara Ferrazzi, Piazza L'Antica Piazzola), area adibita a superficie espositiva avente carattere non permanente (art. 12 Regolamento Regionale del 12/04/2003 n. 5), destinata ad operatori quali:

- hobbisti
- artigiani
- produttori agricoli
- associazioni culturali
- associazioni sportive
- associazioni socio-assistenziali
- commercianti in sede fissa
- titolari di pubblici esercizi

b) ZONA B(Via XXV APRILE) area adibita al commercio su aree pubbliche destinata a titolari di autorizzazioni per il commercio su aree pubbliche di cui al D.Lgs. n.114/98 per il settore alimentare (settore B1) e non alimentare (settore B2),

Tali Zone sono individuate a cura della "Commissione Sagra di San Gervasio e della Bassa" (con rappresentanti individuati con apposita delibera di Giunta Comunale)

La Commissione Sagra attiva il servizio di sorveglianza notturno e, stipula una polizza assicurativa per danni fisici alle persone nei giorni della fiera

Art. 4 - MODALITA' E CRITERI PER L' ASSEGNAZIONE DEGLI SPAZI AGLI OPERATORI:

POSTEGGI AGLI OPERATORI (ZONA A)

1. Per la Zona A gli spazi sono assegnati su invito, secondo la procedura di cui all'art. 5 L.R. 30/2002, a cura della Commissione Sagra
2. La commissione deve scegliere gli operatori che espongono e vendono i propri prodotti all'interno della fiera, senza il rispetto di particolari criteri normativamente previsti per l'assegnazione degli spazi espositivi e senza che i soggetti partecipanti debbano essere in possesso di un'autorizzazione al commercio su aree pubbliche. L'utilizzo degli spazi viene concesso a titolo gratuito pagando solo la tassa di iscrizione.
3. Le eventuali domande di partecipazione da parte di operatori delle tipologie destinate alla zona A che pervengono al Comune, vengono inviate alla Commissione Sagra
4. L'attribuzione degli spazi, il giorno della fiera, viene effettuata da incaricati del Comune, in base alle indicazioni fornite preventivamente in merito dalla Commissione Sagra".

Art. 5 - MODALITA' E CRITERI PER L' ASSEGNAZIONE DEI:

POSTEGGI AGLI OPERATORI (ZONA B)

1. Per la ZONA B l'assegnazione dei posteggi delle aree disponibili avviene tramite la stesura di due graduatorie (nr. 1 relativa ai posteggi del settore B1 alimentari e nr. 1 relativa ai posteggi del settore B2 non-alimentari da posizionare in aree distinte) delle richieste in base ad alcuni criteri previsti dal comma 4 del paragrafo IV.2 dell'allegato A alla Legge Regionale n. 15/2000 e precisamente :
 - a) Maggior numero di presenze effettive alla Sagra negli ultimi 3 anni;
 - b) Anzianità dell'attività di commercio su aree pubbliche attestata dal registro delle imprese;

A parità dei predetti titoli la domanda viene valutata in base all'ordine cronologico di spedizione o di consegna della stessa all'ufficio protocollo.

2. Le domande di concessione del posteggio, devono essere inviate a mezzo Posta, fax, e-mail o presentate all'Ufficio Protocollo del Comune entro il 30 APRILE di ogni anno e devono contenere oltre ai dati anagrafici e fiscali del richiedente gli estremi dell'atto autorizzativo, l'espressa indicazione delle merceologie trattate (alimentari e non-alimentari) e breve descrizione degli articoli posti in vendita, nonché l'indicazione delle dimensioni del banco di vendita.
3. La concessione del posteggio nell'area suddetta ha durata limitata ai giorni della fiera.
4. L'attribuzione dei posteggi, viene effettuata da incaricati del Comune, in base alle graduatorie stilate secondo i criteri di cui all'art. 5, comma 1 del presente Regolamento, approvata dalla Commissione Sagra.
5. L'assegnazione del posteggio è subordinata al pagamento della tassa di occupazione suolo pubblico secondo le tariffe comunali in vigore.
6. Può essere utilizzato, dallo stesso operatore, più di un posteggio contemporaneamente.

7. I posteggi non occupati dai titolari entro le ore 17.00 vengono assegnati, prioritariamente, agli operatori in graduatoria ai quali non è stato possibile assegnare il posteggio per esaurimento dei posti disponibili e in mancanza di questi, agli operatori che si presentano per l'assegnazione della spunta.

ART. 6 - OBBLIGHI DEGLI OPERATORI (ZONE A e B)

1. Gli operatori partecipanti alla fiera hanno l'obbligo di curare esteticamente l'esposizione delle merci che dovranno essere contenute nello spazio assegnato.

2. La pulizia dei posteggi è a carico degli operatori.

3. L'operatore è tenuto al ripristino o al risarcimento dei danni da lui provocati direttamente o indirettamente durante l'esercizio dell'attività sul suolo pubblico concesso.

4. L'operatore è direttamente responsabile della propria merce esposta per furto o danneggiamenti.

ART. 7 - SANZIONI

1. Le violazioni alle norme del commercio al dettaglio su aree pubbliche sono sanzionate ai sensi dell'art. 29 del D.Lgs. 31/03/1998, n. 114 e art. 8 della Legge Regionale del 21/03/2000, n. 15.

ART. 8 - ENTRATA IN VIGORE

1. Il presente Regolamento entra in vigore dopo la sua approvazione da parte del Consiglio Comunale e pubblicazione all'Albo Pretorio nei modi e termini di legge.